

THUSKIA®: ein engagiertes Taschenlabel mit Unikatcharakter

Mit ihren aufregenden Farbkombinationen macht sie genauso Furore, wie mit ihren raffinierten Wendetaschen: die Designerin Bettina Steffens. Zudem besticht jede Tasche ihres Labels THUSKIA® durch viele durchdachte Details, die wie gemacht sind für individuelle Vorlieben: ob austauschbare Schulterriemen, variable Innenfächer oder ganz eigene Farbkombinationen. Kurz: die Taschen von THUSKIA® sind wie geschaffen für Frauen, die jeden Tag andere Herausforderungen meistern. Und die zudem Wert auf Qualität legen – ganz ohne Schnickschnack. Was den Charme des engagierten Labels ebenfalls ausmacht, ist der Unikatcharakter. Dabei bietet THUSKIA® außer Unikaten auch eine pronto-Kollektion in limitierter Auflage. Das spiegelt sich neuerdings auch im „Markenfächer“ von THUSKIA® wider: hier wird nicht nur die Marke attraktiv inszeniert, sondern jeder Fächer ist handsigniert und mit einer eigenen Taschen-Nummer versehen. Auf Anfrage können die Freiburger natürlich auch höhere Stückzahlen produzieren, ohne dabei den hohen Qualitätsanspruch an das traditionelle Täschnerhandwerk zu verlassen.

Style by Steffens steht aber nicht nur für ein funktionelles Design, tolle Extras und außergewöhnliche Farben, sondern auch für eine verantwortungsvolle Produktion. Bettina Steffens nennt das „Slow Production“. Dieses regionale Bewusstsein sowie die Unterstützung kleiner Familienbetriebe und eine entschleunigte Herstellung wissen die Kundinnen und Kunden ebenfalls an ihrem Label THUSKIA® zu schätzen.

Zu bekommen sind die Taschen in ausgesuchten Geschäften in ganz Deutschland. Aber auch im DaWanda-Shop von THUSKIA® sowie seit kurzem auch bei fab, in bestimmten Aktionen. Selbstverständlich können sich Interessierte auch direkt an THUSKIA® in Freiburg im Breisgau wenden (www.thuskia.de) oder via <https://www.facebook.com/thuskia.eu> den Dialog mit Bettina Steffens aufnehmen. Über das Feedback ihrer Kundinnen und Kunden freut sich das Familienunternehmen immer. Schließlich ist das ein schöner Ansporn, um immer noch besser zu werden.

Über THUSKIA®

Große Experimentierfreude, profunde Materialkunde und ein starkes Qualitätsbewusstsein: Hinter dem Label THUSKIA® von Bettina Steffens stecken viel Herzblut, solides Handwerk und eine ganz eigene Philosophie. Das 2007 gegründete Familienunternehmen mit Sitz in Freiburg im Breisgau arbeitet ausschließlich mit edlem italienischem Kalbs- und Rindleder aus erstklassigen Gerbereien und feinen Fellen von unbedenklicher Herkunft.

Alle Zutaten wie Metallteile und Reißverschlüsse sind von hervorragender Qualität. Dabei fertigt die Vollblutdesignerin ihre THUSKIA® Handtaschen und Accessoires gemeinsam mit ausgesuchten Täschnern, die ihr Handwerk in Deutschland und Italien ausüben und ihre anspruchsvollen Fertigkeiten über Generationen weitergegeben haben. Nur so kann THUSKIA® mit präzise und kunstfertig hergestellten Lederwaren überzeugen.

Mit THUSKIA® bietet Bettina Steffens – nach über 15 Jahren Erfahrung im Luxussegment der Modebranche – eine Marke für Frauen, die einen Sinn für klares Design haben und eine Tasche mit intelligenter Funktion suchen. Frauen, die gerne wissen wollen, woher ihre Tasche stammt und wie sie entsteht. Mit dem THUSKIA® „Markenfächer“ gibt das Label ab sofort Antwort darauf.

Für weitere Informationen:

Hyde & Hyde OHG

Communications | Advertising | Marketing

Nadja Dacho-Hyde

Kirchenstraße 5

81675 München

T: + 49 89 1890478 13

F: + 49 89 1890478 11

M: +49 171 2744228

E: ndh@hyde.de

H: www.hyde.de

THUSKIA® Lederwaren

Bettina Steffens

Tivolistrasse 24

79104 Freiburg

T: +49 (0)761 5956298

E: bs@thuskia.de

H: www.thuskia.de